

Планирование деятельности

Программа направлена на развитие навыков планирования, целеполагания, декомпозиции целей Компании на цели подразделения, расстановки приоритетов, планирования в условиях неопределенности, сценарного планирования.

Развиваемые компетенции: Перспективное мышление, Планирование, Готовность к изменениям и их реализации

Содержание программы:

1. Ключевые принципы планирования деятельности

- ⇒ Стратегическое и оперативное планирование. Последовательность постановки целей
- ⇒ Управление по целям и управление по процессу
- ⇒ Технология эффективной постановки задач сотрудникам
- ⇒ Оформление целей, стоящих перед структурным подразделением, в цели и задачи отдельных исполнителей

2. Целеполагание

- ⇒ Технологии и принципы целеполагания
- ⇒ Виды и способы постановки целей. Правила постановки целей. SMART
- ⇒ Декомпозиция целей
- ⇒ Согласованность целей по горизонтали и вертикали

3. Процесс планирования

- ⇒ Процедурные аспекты этапа планирования
- ⇒ Документы этапа планирования
- ⇒ Необходимые условия для формирования эффективного Плана Действий
- ⇒ Инструменты планирования: правило Парето, матрица Эйзенхауэра, ABC-анализ
- ⇒ Расстановка приоритетов, матрица CDI/BDI
- ⇒ Регуляция возможных искажений
- ⇒ Стандартные ошибки в планировании и способы их устранения

4. Особенности планирования в условиях полной неопределенности

- ⇒ Четыре уровня неопределенности
- ⇒ Три типа стратегических установок: на чем остановиться вашей компании
- ⇒ Формирование портфеля действий
- ⇒ Процедура планирования в компании в условиях неопределенности
- ⇒ Структура плана в условиях неопределенности

5. Планирование сценариев

- ⇒ Школы сценарного планирования
- ⇒ Последовательность планирования сценария
- ⇒ Планирование методом вскрытия

Практическая часть тренинга:

⇒ Упражнения на отработку навыков:

- декомпозиции целей Компании на цели подразделения
- планирования действий по достижению поставленных целей
- расстановки приоритетов
- планирования в условиях неопределенности
- сценарного планирования

⇒ Разработка плана действий по развитию компании / своего направления